

Stakeholder

Allgemein

Stakeholder sind Personengruppen, die berechtigtes Interesse an einem Vorgang haben. Die Interessenslage der Stakeholder wird in der Stakeholderanalyse ermittelt.

Stakeholderanalyse

Stakeholderanalysen dient der Risikoeinschätzung. Sie soll situationsgerechte Entscheidungen und damit die Prozessoptimierungen ermöglichen

Stakeholderklassifizierung

(siehe: <https://methodenpool.salzburgresearch.at/methode/stakeholder-analyse/>)

Stakeholdereinteilung nach Lokalisierung:

- Interne Stakeholder
- Externe Stakeholder

Stakeholder gemäß ihrer Betroffenheit:

- direkt Betroffen
- indirekt Betroffene

Stakeholdereinteilung gemäß Einfluss

- Randfiguren
- Spielmacher
- Gesetze
- Joker

Stakeholderanalyse am Beispiel AT&S – Lieferanten

(siehe: http://ats.net/de/wp-content/uploads/sites/3/2017/05/ATS_NHB2016_DE_DMP.pdf)

Stakeholder-Analyse

Die strategische Stake-Holder-Analyse für Lieferanten ist im Nachhaltigkeitsbericht 2015/2016 dargestellt: Darin sind Kunden und Lieferanten in eine Gruppe zusammengefasst. Als zentrales Anliegen wird das Ziel eines **Supply-Chain-Management** festgelegt, welches umweltverträglich ist.

Die Klassifikation der Stakeholder wird gemäß der Priorität für die Produktion (Wesentlichkeitsfelder) durchgeführt.

Anm.: Aufgrund der Tatsache, dass die Publikation Teil des Marketings ist, sind in dem Bericht keine umfassenden internen Analysedaten enthalten.

Zielüberprüfung

Die Zielverfolgung und Problemdiskussion wird durch

- Business-Review-Meetings
- Kunden- und Lieferanten- **Audits**

durchgeführt.